



Nível Introdutório Social
WebQuest
PM

thrive

Using Interactive Infographics to Build
Social and Civic Competences of
Migrant Women



WEBQUEST

TEMA ATRIBUÍDO:	Competências de Nível Social – Conhecer e utilizar serviços de acordo com as suas necessidades
TÍTULO DO WEBQUEST:	Culturas empresariais – de norte a sul
INTRODUÇÃO	
<p>Todos nós fomos confrontados com diferenças culturais em algum momento. Todos têm amigos de diferentes culturas ou têm colegas de trabalho com uma formação cultural diferente. Muitas vezes conduzem a mal-entendidos, mas também podem ter um impacto sério nas nossas carreiras e desafios ao longo da vida. Também é interessante conhecer alguns factos sobre a forma como os países lidam com as fronteiras entre fronteiras formais e informais. Por exemplo, sabia que nos EUA é importante apresentar-se com um aperto de mão firme em vez de um aperto de mão frágil? Ou que na Índia é indelicado recusar refrescos?</p> <p>Está a preparar uma pequena apresentação aos seus pares sobre como diferentes culturas interagem nos negócios e interagem nas relações de trabalho.</p>	
TAREFAS	
<p>Num mundo cada vez mais globalizado, as empresas multinacionais são cada vez mais comuns. A sua tarefa consistirá em preparar um infográfico para partilhar entre os seus pares, sobre diferentes culturas de negócios em todo o mundo.</p> <p>Quer estar confiante e preparado para lidar confortavelmente com todas as situações que possam aparecer. Quer estudar como a cultura afeta as empresas e como diferentes culturas abordam os aspetos formais e informais do trabalho e das relações comerciais. Como é que o aperto de mão é percebido em todos os países? Existe uma abordagem diferente da pontualidade? A política é um bom quebra-gelo, ou é um criador de gelo?</p> <p>Vai passar por alguns materiais para ajudá-lo a entender e obter uma melhor perspetiva sobre algumas culturas de negócio diferentes em todo o mundo. Então, deve ir para o site “Canva” com toda a informação que recolheu, e construir um infográfico agradável, brilhante e informativo para partilhar com seus colegas!</p>	
PROCESSO	





PASSO 1 - Uma visão geral

Em primeiro lugar, é importante ter uma boa leitura e uma perspetiva abrangente sobre as culturas empresariais em todo o mundo! Leia atentamente e tente identificar os pontos que se destacam.

- Um guia rápido para a etiqueta de negócios em todo o mundo

<https://www.businessinsider.com/a-guide-to-business-etiquette-around-the-world-2015-5?op=1>

- Culturas empresariais de todo o mundo

<https://startups.co.uk/analysis/business-cultures-from-around-the-world/>

Passo 2 – Uma experiência pessoal

Que melhor maneira de entender este tema do que através de uma experiência cultural? Valérie Hoeks partilha uma experiência muito perspicaz e particular do seu trabalho e viagens na China, mencionando as divergências que sentiu ao interagir e envolver-se com a cultura chinesa. Este vídeo permite-lhe entender melhor como é que as diferenças podem impactar a perspetiva de cada um e abrir múltiplas possibilidades.

- Diferença cultural na | de negócios Valerie Hoeks | TEDxHaarlem

https://www.youtube.com/watch?v=VMwjscSCcf0&ab_channel=TEDxTalks

PASSO 3 – Escolha quais os tópicos que pretende abordar no seu Infográfico

Vamos começar a selecionar: o seu website interativo ajudará a obter uma visão comparativa sobre diferentes tópicos, para que possa selecioná-los de acordo com as diferenças culturais que pretende abordar no seu infográfico.

- Culturas empresariais ao redor do mundo

<https://gengo.com/business-culture/>

- Business Culture & Guias de Etiqueta em 70 Países

<https://www.globalnegotiator.com/en/japan-business-culture-and-business-etiquette>





PASSO 4 - Como fazer um infográfico

- Canva: Como fazer um infográfico

<https://www.canva.com/learn/how-to-make-an-infographic/>

- Como fazer um infográfico: O Guia Final

<https://visme.co/blog/how-to-make-an-infographic/>

DICA: Adicione imagens isentas de royalties! Encontre alguns aqui:

- Unplash: <https://unsplash.com/>
- Freepik: <https://www.freepik.com/>

EVASÃO

No âmbito da avaliação deste WebQuest, as mulheres migrantes e nacionais do terceiro mundo desenvolverão a sensibilização para a maioria dos procedimentos e tarefas, bem como conhecerão o sistema de funcionamento do país de acolhimento. Ser-lhes-á então solicitado que compreendam e ressoem as informações mais relevantes, e através disso, medirão a sua capacidade de avaliar a informação e estruturar um documento, mantendo ao mesmo tempo registo de informações relevantes.

Como um exercício de autoavaliação para este WebQuest,

As mulheres migrantes serão então convidadas a completar um exercício de reflexão curto e a escrever algumas linhas sobre como avaliaram o seu desempenho nesta tarefa de investigação, que elementos preferiram, ou os que não gostavam.

As seguintes questões orientarão esta autoavaliação:

- Que elementos desta atividade gostei mais?
- Que partes desta atividade achei mais desafiante e porquê?
- Acredita que conseguiu organizar informações relevantes?
- Como classificaria a experiência? Gostaste de aprender através da conclusão de um desafio WebQuest?
- Gostou do cenário? Preferias usar este tempo para trabalhar noutra tarefa? Porquê?
- Sente que ganhou novas habilidades no tema da cultura empresarial? Se sim, o que são?
- Tem um senso de realização ao completar este desafio?

CONCLUSÃO





Parabéns! Reuniu com sucesso toda a informação e construiu o seu infográfico! Agora pode apresentá-lo aos seus colegas e pares! Estamos certos de que vão achar muito interessante.

Para completar os materiais que tem, por que não dar uma olhada nalguns factos mais interessantes?

- DEPOIS DE 70 PAÍSES, POR QUE ME MUDEI PARA LISBOA, PORTUGAL

<https://www.neverendingfootsteps.com/why-i-moved-to-lisbon-portugal/>



thrive

Using Interactive Infographics to Build
Social and Civic Competences of
Migrant Women



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2020-1-FR01-KA204-080239